

PIANO DI STUDI

Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali - HOSPITALITY MANAGEMENT

Area linguistica e gestione delle relazioni esterne 200	Lingua inglese I	80
	Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della ricettività	50
	Lingua Francese	40
	Pubbliche relazioni e public speaking	30
Area giuridica 30	Legislazione e normativa turistica, privacy GDPR	20
	Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro	10
Area Economica e Management della Struttura Ricettiva 310	Economia del turismo e analisi strategica del comparto turistico	40
	Economia e Gestione delle imprese turistiche e delle strutture ricettive	40
	Housekeeping Management e gestione impianti tecnologici	30
	Gestione e organizzazione eventi (M.I.C.E. e Wedding)	40
	Gestione del bar, della cantina, della sala e della cucina	50
	Food & Beverage Management e Marketing	30
	Wellness Management	20
	Gestione della reception	40
	Servizi a terra	20
Area Gestione Risorse Umane 30	Team building e gestione dei conflitti (HR)	30
Area Turismo 4.0 - Tecnologie digitali applicate ricettività 180	Cultura Digitale	30
	Customer Relationship Management	40
	Digital Marketing e Web Communication	40
	Laboratorio sul booking online	40
	Utilizzo dei Big Data e analisi dati statistici nel settore turistico	30
Area Promozione, Commercializzazione e Marketing sul Web 40	Revenue Management e Pricing	40
Area Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale 80	Elementi di storia del patrimonio culturale e naturalistico della Sicilia	40
	Turismo accessibile, responsabile e sostenibile I: pari opportunità, parità di genere e accessibilità	20
	Turismo accessibile, responsabile e sostenibile II: sviluppo sostenibile e transizione ecologica	20
Area Start Up 30	Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura	30
STAGE		900